

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Zakupy Cyfrowe”

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady akcji promocyjnej pod nazwą „Zakupy Cyfrowe!” (zwana dalej Akcją).
2. Organizatorem Akcji jest Frusto Sp. z o.o., ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń; KRS: 0000941000 VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego w Toruniu, Kapitał zakładowy 1 000 000 zł. NIP: 5030078877; REGON: 363557017 (zwany dalej Organizatorem).
3. Akcja obowiązuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od 7 do 21 sierpnia 2023 r. lub do wyczerpania zapasów fungicydu objętego promocją.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia trwania Akcji.

§2 Zasady Akcji

1. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) mogą zostać klienci Organizatora prowadzący gospodarstwo rolne, sadownicze, warzywnicze, sadowniczo-warzywnicze będący osobą fizyczną, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, posiadający konto klienta na platformie zakupowej Frusto.pl lub korzystający z aplikacji mobilnej Frusto.
2. Akcja dotyczy środka fungicydowego Rebaate 80 WG 10 kg - wyłącznie dla zakupów z wykorzystaniem platformy zakupowej Frusto.pl oraz aplikacji mobilnej Frusto.
3. Z obowiązującą w trakcie trwania Akcji ceną specjalną na wyżej wskazany środek Klient może zapoznać się po uprzednim zalogowaniu się na swoje konto klienta na platformie zakupowej Frusto.pl lub w aplikacji mobilnej Frusto.
4. Warunkiem skorzystania ze specjalnej ceny promocyjnej jest złożenie zamówienia na środek, o którym mowa powyżej w terminie od 7 sierpnia 2023 r. do 21 sierpnia 2023 r. lub do wyczerpania zapasów.
5. Klient może wielokrotnie skorzystać z promocji, w terminie określonym w akcji.
6. Akcja nie łączy się z innymi promocjami.
7. Udział w Akcji jest dobrowolny.
8. Każdy Uczestnik biorący udział w Akcji potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i w pełni go akceptuje.

§3 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji należy składać w czasie trwania Akcji lub w terminie 14 dni od zakończenia Akcji:
 - a. przesyłając listownie na adres Organizatora,

b. przy użyciu poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@frusto.pl,

2. Reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe klienta oraz opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 4. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Frusto Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Dworcowej 4, 87-400 Golub-Dobrzyń. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administrator danych osobowych powołał Inspektora danych osobowych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez adres korespondencyjny wskazany powyżej bądź za pośrednictwem adresu e-mail: kontakt@frusto.pl
3. Dane osobowe zbierane w związku z Konkursem przetwarzane są w następujących celach, na podstawie następujących przesłanek dopuszczalności przetwarzania oraz przez czas określony poniżej:
 - a) w celu uczestnictwa w Akcji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 (dalej: „RODO”), czas przetwarzania danych upływa wraz z wygaśnięciem ewentualnych roszczeń związanych z Akcją.
 - b) w celu realizacji obowiązku prowadzenia sprawozdawczości finansowej (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), czas przetwarzania wynosi 5 lat liczonych od zakończenia roku obrotowego, w którym wystawiono dokument księgowy;
 - c) w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, przy czym przez uzasadniony interes należy rozumieć możliwość rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji), czas przetwarzania jest równy czasowi przewidzianemu na złożenie i rozpatrzenie reklamacji;
 - d) w celu marketingu bezpośredniego wykonywanego przy pomocy telekomunikacyjnych urządzeń końcowych (e-mail, telefon) oraz automatycznych systemów wywołujących

(przetwarzanie danych odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO); dane objęte ww. celem będą przetwarzane do czasu cofnięcia stosownych zgód.

4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.

5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawa do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.

6. Organizator będzie zbierał od uczestników następujące dane:

- a) imię i nazwisko,
- b) adres zamieszkania, adres e-mail,
- c) numer telefonu.

7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach konkursu.

9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.

11. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

12. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:

- 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
- 2) utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,

3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§5 Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora <https://www.frusto.pl/>
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie Regulamin Platformy Zakupowej dostępny na stronie <https://frusto.pl> oraz odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Akcją będą rozstrzygane przez właściwy dla Organizatora sąd powszechny.